

BULTEN

NİSAN 2026 - 10



Üyelerimize Duyurudur

ÇEVREMİZİ

KORUYALIM

2

ALİ
TEZEL

CANLI

9

CEM
ARAL



Karaköy
Rotary
Kulübü



*İYİLİK
İÇİN
BİRLEŞİN*

16

TAMER
ŞENER

CANLI

23

AYDIN
BOYAR



30

ESEN
ÇETİNTAŞI





UR Başkanı

Rtn. Francesco Arezzo

Dönem Governörü

Rtn. Fuat Yalçın

Governör Yardımcısı

Rtn. Özden Canko

Kulüp Kuruluş Tarihi

08 Kasım 1968

Charter Tarihi

12 Mayıs 1969

Charter No

13356

Toplantı Yeri

Grand Hyatt Istanbul

Perşembe – 12:30

Dönem Başkanı

Rtn. Eray Çalhan

Dönem Sekreteri

Rtn. Salih Milli

Dönem Saymanı

Rtn. Hakkı Ercan

Yönetim Kurulu Üyesi

Rtn. Alper Sarısoy

Yönetim Kurulu Üyesi

Rtn. Can Burak Karatepe

İçindekiler



3

DUYDUK DUYMADIK DEMEYİN

4

SİZLERİ SELAMLARKEN

6

BİZ

12

GEÇEN AY'DAN KARELER

16

UR BAŞKANIMIZDAN ÖZEL ÖDÜL

17

UR BAŞKANIMIZI BERABER AĞIRLADIK

18

EŞLERİMİZ

21

TRAFİKTE YENİ DÖNEM

22

FAZLA BİLGİ GÖZ ÇIKARMAZ

26

KONUKLARIMIZ

34

DİJİTAL RÜŞT

40

KARAKÖY ROTARACT KULÜBÜ

43

NİSAN AYI TAKVİMİ



**İYİLİK
İÇİN
BİRLEŞİN**

DUYDUK DUYMADIK
DEMEYİN

Rotary
Bölge 2420

Yaşam

EĞİTİMLER



Bölgemizin Platformunda sizler için eğitimlerin yer aldığını **biliyormuydunuz ?**

[İşte bu eğitimlerin 3 'ü şimdi sizlerle.](#)



UR Bölge 2420 Ödül Yönergesi & Proje Oscarları Eğitimi



Rotary Liderlik Temelleri



**Kurumsal İletişim Eğitimi
Döneme Güçlü Bir Başlangıç**

<https://yasam.rotary2420.org/tr/egitim/liste/Egitimler/23/0/0>

Üyelerimize Duyurudur



SİZLERİ SELAMLARKEN

Sevgili Rotary Ailemiz,

Sizlerle tekrar biraraya gelmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Mart ayı başlangıçta sanal toplantılarla da geçse en son toplantımızdaki kalabalık birbirimizi ne kadar özlediğimizin bir göstergesi oldu.

Mart ayı içerisinde az da olsa bir araya gelsekde Çiğegdağ çiftinin yaptığı elbise bağışı, Ramazan bayramı boyunca hergün 71 Ekmek bağışı ve Ramazan Bayramının 2. günü kulüp ofisimizde gerçekleştirdiğimiz Bayramlaşma, işte bunların hepsi Mart ayının hep beraber yaşadığımız güzellikleriydi.



Bunun yanında Mart ayında 2 dostumuzda Amerika ziyaretlerinde bulundukları şehirlerin Rotary Kulüplerini ziyaret ettiler. Yapmış oldukları ziyaretlerle kulübüzün adını gittikleri yerlerde de duyuran Bilgehan Parlak ve Sami Avigidor dostlarımıza teşekkür ediyoruz.

D2420 Asamlesi 'de 29 Mart Cumartesi günü gerçekleşti. Bu asamhle ile artık görevine hazır olan Can Bakanımız ve eşi Çağla ile D2420 içerisinde görev alan tüm arkadaşlarımıza başarılar diliyor, katılım sağlayan tüm dostlarımıza teşekkür ediyoruz.



BULUŞUYORUZ

5

SUENO DELUX
BELEK - ANTALYA



2420.BÖLGE KONFERANSI 16 – 19 MAYIS 2026

Sevgili dostlarım,

Bu yıl hep birlikte 16-19 Mayıs tarihleri arasında Konferansımızda buluşacağız.

İSTANBUL RK ev sahipliğinde düzenlenen konferansda organizasyon 7TUR tarafından yapılacak. Belek Antalya'da yer alan otel de hem dönem boyunca hep birlikte gerçekleştirdiğimiz toplantıların organizasyonların meyvesini alacağız hemde birlikte eğleneceğiz.

Kayıt ve ayrıntılı fiyat bilgisi için sizlere daha önce iletilen PDF dosyasına göz atmanızı veya harin.gokalp@7tur.com adresine ulaşabileceğiniz gibi telefon ile görüşmek isteyen dostlarımızın +90 (533) 7122976 numaralı telefonnumarasından bilgi alabileceklerini hatırlatmak isteriz.

KONFERANS'DA
HEP BERABERİZ



1973 yılında İstanbul'da doğdum. Terakki Vakfı Özel Şişli Terakki Okulları'nda ilkokulu tamamladıktan sonra, orta ve lise eğitimimi İstanbul Erkek Lisesi'nde tamamladım. Ardından Rider University Ekonomi Bölümü'nden mezun olduktan sonra çalışma hayatıma başladım.

1999 yılında The Hibbert Group bünyesinde, Fortune 500 şirketlerinin pazarlama, dağıtım ve operasyon faaliyetlerinde görev aldım.

2002 yılından itibaren Poly Express, LLC şirketinin kurucu ortağı olarak, Kuzey Amerika genelinde tedarik ve dağıtım alanında faaliyet gösterdim. Otel, restoran, zincir marketler ve kamu kuruluşları dahil olmak üzere yaklaşık 500 firma ile iş ortaklıkları kurdum. New York Ticaret Ataşeliği öncülüğünde kurulan Türk-Amerikan İş İnsanları Derneği'nin kurucularından biri oldum.

İş hayatımın yanı sıra bu dönemde Bridge to Türkiye Fund ve Fenerbahçe USA başta olmak üzere birçok sosyal sorumluluk faaliyetinde aktif rol aldım. 2020 yılından itibaren Kayraklı Şarapçılık bünyesindeki Asarcık Şarapları'nda İcra Direktörü olarak görev yapmaktayım.

Michelin yıldızlı restoranlar başta olmak üzere Türkiye'nin en seçkin noktalarında sunulan Asarcık Şarapları; üretimin ötesinde, endemik üzüm mirasını koruyan ve organik tarımı destekleyen sürdürülebilir bir yaklaşımı benimsemektedir. Endemik üzüm çeşitlerini koruyan ve organik tarımı merkeze alan bir felsefeyle faaliyetlerini sürdürmektedir.

2016 yılında Klinik Psikolog Mine Kayraklı ile hayatımı birleştirdim. Aksel (8) ve Eren (4) adlarında iki oğlumuz ile İstanbul'da yaşamaktayız.





güven



Eskişehir Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi mezunu olan Erdal Güven gazetecilik mesleğine Hürriyet gazetesi ile başlamış 1994-2000 yılları arasında ise Hürriyet Gazetesi Tokyo Temsilciliği görevini üstlenmiştir.

Bu süreçte yalnızca gazetecilik değil, Türk – Japon ilişkilerinin gelişmesi adına diplomatik temaslar ve stratejik projeler yürütmüştür.

Toko'daki görevi sırasında Japonya'daki Türk toplumunun dini ve kültürel ihtiyaçları için kritik bir girişimde bulunmuş; Tokyo Türk Camii'nin inşası öncesinde ve inşa sürecinde aktif rol oynamıştır.

Erdal Güven kültürel çalışmalarının yanı sıra Türk-Japon ticari ilişkilerinin gelişmesi kapsamında da önemli çalışmalara imza atmıştır. Ayrıca Türk-Japon ilişkileri üzerine yazılmış on iki kitabı bulunmaktadır.

Mitsubishi grubunun ülkemizde Medya yapılanması sürecinde de aktif rol alan Güven, Channel Japan isimli bir TV kanalı kurma çalışmalarını başlatarak kanalın ilk Genel Müdürü olarak destek vermiştir.

2013 yılında gerçekleşen dünyanın en büyük medya yatırımları fuarı olan Media Invest'de Japon Ekonomisi Bakanlığı'na bağlı olarak görev yapan JETRO 'nun özel davetlisi olarak katılarak verdiği konferans ile Türkiye'deki Medya yatırım imkanlarını Japon Medya temsilcilerine aktarmıştır. Konferans sonrasında Nikkel ve Benesse adlı Japo medya kuruluşlarının Türkiye'de yaptıkları yatırımlarını da yöneten Erdal Güven «Ertuğrul1980» ve «Yuvaya Dönüş» isimli filmlerin sahneye konmasında etkin rol almıştır.

2014 'e geldiğinde ise Kültürel İşbirliği Derneği TUJIAD'ın hayata geçmesinde rol olarak Skala Medya Ankara Temsilcisi görevini yapmıştır. Ayrıca bir çok siyasi isme de Danışmanlık yaparak iletişim süreçlerini yönetmiştir.

Erdal Güven; HÜRGÜN GAZETECİLİK 'in digital medya alanında güçlenmesi çalışmalarını yürütmekte olup İngilizce ve Japonca bilmektedir.





Türk Rotary Ailesi, Atatürk'ün Soylu Mirasının, Türk Devrimi, Laik ve Demokratik Cumhuriyet'in Takipçisidir.

Rotaryen olan ünlüler



Heinrich Nordhoff
Rotary Club of Braunschweig, Germany.
President Wolswagen



Leopoldo Pirelli
Rotary Club of Milano
President Pirrelli Rubber



Nereu Ramos
Rotary Club of Florianópolis
President, Brasil



E N D P O L I O

Çocuk felci virüsün sinir sistemini etkileyerek özellikle bacaklarda, ama bununla sınırlı kalmamak üzere tüm vücutta felç meydana getirmesidir. Hastalığının eski kuşaklardaki imgesi "çelik ciğer" dehşetidir. Kişi çelik ciğerden (halk arasında "çelik tabut") sağ olarak çıkabilse bile koltuk değneklerine muhtaç olarak yaşar. Genel kanının aksine çocuk felci sadece çocukları değil, erişkinleri de etkiler, fakat nüfusun büyük çoğunluğu hastalık etkeni olan virüs ile küçük yaşta tanışmış olduğundan erişkinlerde hastalığın görülme olasılığı çok azdır. Eskimolar gibi hastalıkla ilk defa karşılaşan toplumlarda ise hastalığın erişkin ve çocuklarda aynı sıklıkla görülmesi bu durumu desteklemektedir.

Hastalık ile ilgili ilk kayıtlara milattan önce 1580 yılından itibaren mısır yazıtlarında rastlanmakla birlikte 18 yüzyıl sonlarına kadar klinik tarifi yapılamamıştır. Daha önce seyrek olarak görülen vakaların ilk defa yaygın bir salgın olarak betimlenmesi ise 1894 yılında olmuştur. Bu tarih ile 1955 yılı arasında hastalığın tedavisi konusunda önemli bir gelişme kaydedilememiştir. (Ancak günümüzde bile yakalandıktan sonra hastalığın bir tedavisi yoktur.) 1955 yılında Salk aşısının keşfi ve hemen yaygın kullanılmaya başlanması ve 1962 yılında daha etkin olan Sabin aşısının dolaşıma sokulması hastalığın görülme sıklığını büyük oranda azaltmış, hastalık özellikle gelişmiş ülkelerde yılda sadece bir kaç vakaya kadar düşmüştür.

Çocuk felcinin tüm dünyada ortadan kalkmasına en çok yaklaşılacak yıl 2001 olmuştur. Tüm dünyada 500 den daha az vaka rapor edilmiştir. Sadece altı ülkede (Afganistan, Pakistan, Hindistan, Nijerya, Nijer ve Mısır) salgına neden olabilecek çocuk felci virüsünün bulunduğu bildirilmiştir. Ne yazık ki takip eden yıllarda bu altı ülke (özellikle Nijerya) 21 ülkeye virüs ihraç etmiştir.



2005 yılında vaka sayısı 1983 adede çıkmıştır. İnsanların seyahat imkanlarının artmış olması virüsü gelişmiş ülkelere dahi yaymaktadır. Bunun en çarpıcı örneği Hollanda'da artan çocuk felci vakalarıdır. Ülkemizde en son vaka 1998 yılında rapor edilmiştir. Bu durum göstermektedir ki sadece kendi ülkemizde aşılamaı etkin bir şekilde yapsak bile hastalık yeryüzünden silinmediği sürece ne çocuklarımız ne de kendimiz güvenlikte değiliz.

Çocuk felcinin tüm dünyadan silinmesi (eradikasyonu) için 1980 lerin başından beri WHO (Dünya Sağlık Örgütü), UNICEF, Rotary International ve United States Centers for Disease Control and Prevention örgütleri ortaklaşa dünya çapında bir aşılama programı başlatmışlardır. Bu program büyük başarı kazanmıştır. 1990 larda yüzbinli sayılarla ifade edilen vakalar bugün binli sayılara düşmüş ve 2006 yılı itibari ile salgın yaymaya elverişli virüsün bulunduğu ülke sayısı sadece dörde (Afganistan, Pakistan, Hindistan, Nijerya) inmiştir. Virüsün yeryüzünden tamamen silindiğini söyleyebilmek için arka arkaya üç yıl dünyadaki hiç bir ülkeden çocuk felci vakasının rapor edilmemesi gerekmektedir. Eradikasyon çok yakın gelecekte mümkün görülmemekle birlikte uluslararası kurumların işbirliği sayesinde daha önce çiçek hastalığının yok edilmesinde sağlanan başarının çocuk felci hastalığı için de kısa bir zaman diliminde sağlanacağı ümit edilmektedir.

Rotary'nin, yeryüzünden çocuk felci hastalığının silinmesi programına katılması 1979 yılında Filipinler'deki altı milyon çocuğa polio aşısının temin edilmesi ve ulaştırılması görevini üstlenmesi ile gerçekleşti. Bu Sağlık, Açlık, İnsanlık programının (3-H) ilk adımı olarak düşünülmüştü. Takip eden dört yılda aynı uygulama Haiti, Bolivya, Fas, Sierra Leone ve Kamboçya için de gerçekleştirildi.

1980'lerin başında Rotary, tarihindeki en iddialı programı hayata geçirmek için planlamalara başladı. Tüm dünya çocuklarını polio aşısı ile tanıştırmak görkemli bir çaba olarak düşünüldü. PolioPlus programı, etkili polio aşısının mucidi Dr. Albert Sabin'in de destek ve tavsiyeleri alınarak, ulusal ve uluslararası sağlık örgütleri ile işbirliği içinde, 1985 yılında kurumsallaştırıldı. 1985 yılının Ekim ayında Birleşmiş Milletlerin 40. Kuruluş yıldönümünde Rotary PolioPlus programı için 120 milyon dolarlık fon ayırdığını ilan etti. Bu başlangıç tüm dünyada halk sağlığı ile ilgilenen kuruluşları harekete geçirdi. Üç yıl içinde Rotaryenler bu fonu 247 milyon dolara çıkardılar. 2005 yılı itibari ile Rotary'in programa katkısı altıyüz milyon dolara ulaştı. Bu sayı İngiltere, Japonya gibi ülkelere ve Birleşmiş Milletler fonlarından yapılan yardımlardan daha fazladır.

Rotary'nin yeryüzünden çocuk felcini silme çabalarındaki rolü gelişerek artmaktadır. Öncelikle hızlandırıcı etkisiyle aşı için mali kaynakların temin edilmesi ve dağıtımda karşılaşılan sorunların gönüllüler yoluyla çarçabuk çözülmesini sağlanmıştır. Rotary bünyesinde kurulan bu fon Dünya Sağlık Örgütü'nün çocuk felci uzmanlarını finanse etmekte ve programa rehberlik etmelerini sağlamaktadır. Rotary, hükümetleri harekete geçirerek, kamu fonlarından programa 1,5 milyar dolarlık katkı vermelerini sağlamıştır. 2000 yılında ise Birleşmiş Milletler ile ortaklaşa bir çalışma başlatarak özel sektör ve kişilerin bağışları ile toplanan yüz milyon doların programa aktarılmasına önyak olmuştur.

Global Polio Eradikasyon İnsiyatifi insani yardım konusunda tüm dünyaya model oluşturmuştur. Dünya Sağlık Örgütü yöneticisi Gro Harlem Brundtland Rotary'nin "çocuk felci olmayan bir dünya" vizyonuna sahip ilk topluluk olduğunu ve bu hayalin gerçekleştiğini göreceklere ilan etmiştir.

TEŞEKKÜRLERİMİZLE

11

Canlı Toplantılarımıza İlk Katılım Sağlayan Dostlarımız

Mart 2026						
PAZARTESİ	SALI	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA	CUMARTESİ	PAZAR
						1
2	3	4	TURAN F. 	6	7	8
9	10	11	YAVUZ G. 	13	14	15
16	17	18		20	SOHA K. 	22
23	24	25	CENANİ E. 	27	28	29
30	31					

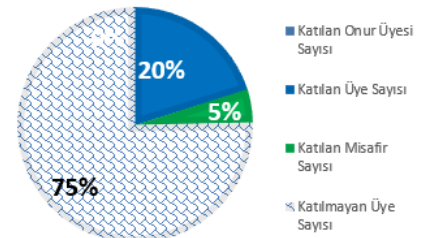
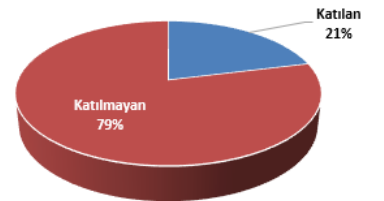
KULÜP İSTATİKLERİMİZ

KARAKÖY ROTARY KULÜBÜ

TOPLANTILARIMIZA KATILIM

Toplantı Sayısı	Toplam Katılan Üye	Sadece Canlı	Sadece Sanal	Her ikisinde tercih eden	Hiç Katılım Sağlamayan
3	27	8	9	10	43

Detay	5 Mart Sanal Cemal Gemci	12 Mart Sanal Çöpüne Sahip Çık	26 Mart Canlı Randstad		
Katılan Üye Sayısı	13	14	18		
Katılan Üye (%)	18%	20%	25%	0%	0%
Toplam Katılım Sağlayan	16	17	26		
Onur Üyesi	0	0	0		
Misafir Sayısı	2	2	6		
Konuşmacı Sayısı (Toplam)	1 + 0	1 + 1	2 + 2	0 + 0	0 + 0
Dış Konuşmacı	(1)	(1)	(2)	)	)
İç Konuşmacı	(0)	(0)	(0)	)	)



Üyelerimize Duyurudur

GEÇEN AY'DAN KARELER

5 Mart 33/2983

Katılım Sağlayan dostlarımız
Katılım Sağlayan misafirlerimiz

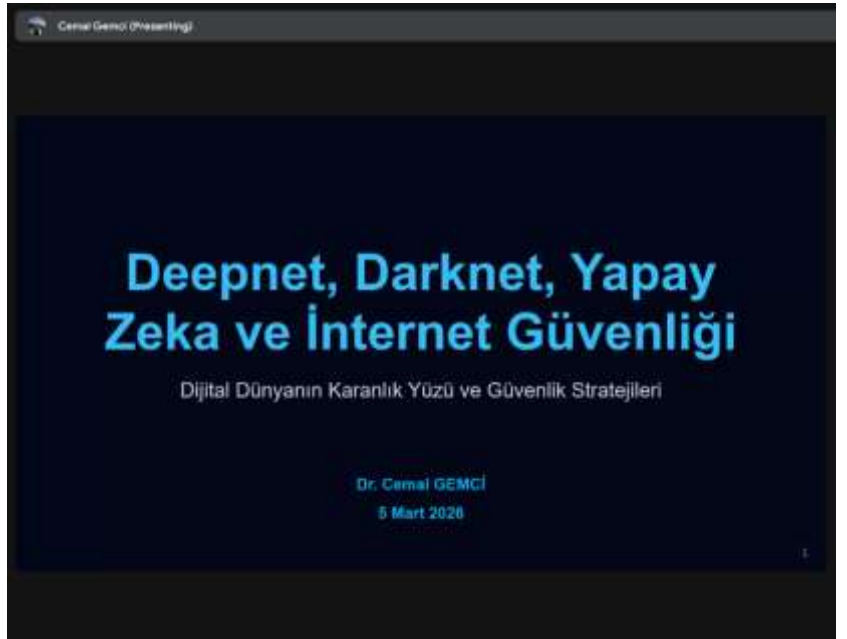
13
3



Dr. Cemal Gemci 'nin anlatımıyla internet'in Karanlık yüzüne daldık.



İnternet'in dünyada ve Türkiye'deki gelişiminden başlararak günümüzde geldiği noktayı, İnternet'in görünür olduğundan daha büyük yüzü olan bilinmeyenleri konusunda hem bilgi aldık, hemde bu bilinmeyen yüzdeki tehditleri öğrendik.



GEÇEN AY'DAN KARELER

13

12 Mart 34/2984

Katılım Sağlayan dostlarımız
Katılım Sağlayan misafirlerimiz

14
2



12 Mart Perşembe ekran konuğumuz **ÇÖPÜNE SAHİP ÇIK VAKFI** idi.

Vakıf Genel Müdürü **EMRAH BİLGE** aracılığı ile çöp kavramından itibaren ortaçağ ve günümüzde yaşanan tüketim kültürünün değişim, geldiğimiz noktada ekonomi üzerindeki etkisi ve rolü hakkında inanılmaz bilgiler aldık.

Bizlere atık bilincini aşıl原因 ve konu hakkında ilgilendiren Emrah Bilge'ye teşekkürlerimizle...



GEÇEN AY'DAN KARELER

21 Mart

Korkarım felekte bir gün
Bir bayram yemeğinde.

Anam, babam gibi kardeşlerim de,
En güzel dalgınlığında ömrün.

Beni gurbette sanıp
Keşke gelseydi bu bayram
Diyecekler.

Cahit Sıtkı Tarancı



GEÇEN AY'DAN KARELER

15

26 Mart 35/2985

Katılım Sağlayan dostlarımız
Katılım Sağlayan misafirlerimiz

18
10



2025 yılı istatistiklerini nasıl okumalı ve 2026 yılını üstelikte etrafımızdaki savaş çılgınları atılırken ne yapmalıyız ?

Randstad Gm. Ufuk Gedikli ve **Ayşegül Genç** değerli yorumları ve bakış açılarıyla bizlere ışık tuttular.

Onlar sayesinde İşveren dostlarımız ortaya çıkan sonuçları ve çalışanların neler düşündüğünü şimdi daha iyi biliyorlar .



UR Başkanımızdan Özel Ödül

GDDVN Recep Fatih Saraçoğlu Uluslararası Rotary tarafından en yüksek bireysel Ödül olan **Service Above Self** (Kendinde Önce Hizmet) ödülüne layık görüldü.

Daha önce kulübümüzden sadece 2 kişinin (GDGVN Örsçelik Balkan ve GDGVN Ömer Kuran) layık görüldüğü bu ödül Sevgili Fatih Guvernörümüzün Rotary katkılarının ne kadar da büyük olduğunun bir göstergesi niteliğinde.

Ödülünü UR Başkanı **Rtn. Francesco Arezzo** 'nun elinden alan Guvernörümüz Sn. Fatih Saraçoğlu VE eşi Aslı Saraçoğlu 'nu yürekten bir kez daha kutluyoruz.



UR başkanımızı beraber ağırladık

17

UR Başkanımızın Türkiye ziyareti çerçevesinde 3 Mart akşamı Hilton Otelinde düzenlenen yemekte dostlarımızla birlikteydik.

Bu güzel akşam yemeğine katılan tüm dostlarımıza teşekkür ediyoruz





4 Mart Perşembe günü Eşlerimiz, Büyük Kulüp'te bir araya gelerek özlem giderdiler. Diğer kulüp üyelerinin de katıldığı bu birliktelik alkışı hak ediyor.





Ramazan ayında 30 fırın gezerek her gün 71 ekmeğin dağıtılması gerçekleştirildi ve tam **2.130 Evde Birer Lokma** oldular.

Eşlerimizin katkıları ile Giyilebilir durumdaki kıyafetleri ihtiyaç sahiplerine ulaştırma projeleri son erdi. Birçok insanın böylelikle yüzü güldü ve bu soğuk günlerde onları çabalarıyla ısıttılar.



7 Mart tarihinde **Kadına Nefes Rotary Kulübü** tarafından düzenlenen «**İlhamdan Eyleme**» adlı panele katılarak bizleri temsil ettiler





BİR SON DUYGUSU

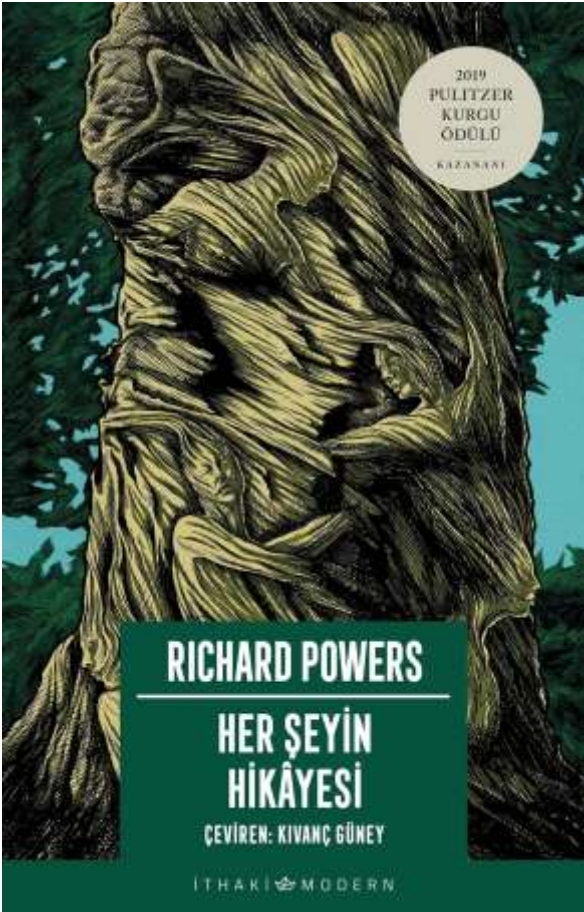
2011 yılında ödül kazanmış da olan kitabın yazarı Julian Barnes.

Kitabının ardından artık sadece gazetecilik yapacağını ve eleştiri, deneme yazılarına yöneleceğini belirten yazar orijinal adı «Departures» olan kitabundan aşk, dostluk, yaşlanma ve ölüm konularını bir araya getirerek aslında hirit bir eser oluşturmuş.

HERŞEYİN HİKAYESİ

Amerikan edebiyatının son yıllardaki popüler isimlerinden Richard Powers, romanlarında yüzlerce yıllık bilim veya coğrafya tarihlerini, edebi karakterlerinin kaderiyle birleştirerek, devasa konuları müthiş kurgusal yetenekleriyle ele alıyor. Bugüne kadar Pen, Ulusal Kitap, Ulusal Kitap Eleştirmenleri gibi çeşitli ödüllere layık görülen çok sayıda roman yazan Powers'ın on ikinci kitabı Her Şeyin Hikayesi de **2019**'da **Pulitzer Ödülü**'nü kazanarak New York Times, Washington Post, Time, Newsweek, Kirkus Review ve Amazon tarafından yılın en iyi kitapları arasında gösterildi.

Ağaçlara yönelik büyük bir saygı duruşu olan Her Şeyin Hikayesi, doğayı, insanları, uygarlığı birbirine bağlayan ağları tüm azametiyle göstermeye çalışıyor: Dünyanın farklı yerlerinden gelmiş insanların Amerika'ya köklerini salarken yanı başlarında her yere uzanmış ağaçların imkanlarından yararlandıklarını; buna karşılık kendi uygarlıklarını kurarken hayat veren ağaçların soyunu nasıl tükettiklerini anlatıyor. Çok farklı karakterde insanların birleşerek ağaçları kurtarmak için nasıl çırpındıklarını, kimi zaman heba olsalar da attıkları tohumların ne kadar etkili olacağını zarafetle işliyor.



Karayolları Trafik Kanunu'nda yapılan değişiklikle kırmızı ışık ihlali yapan, drift ve makas atan, alkollü ya da ehliyetsiz araç kullanan sürücülere yönelik para cezaları ciddi oranda artırıldı; birçok ihlalde ehliyete el koyma ve iptal yaptırımı da devreye girecek.



Yeni düzenleme, özellikle alkol ve uyuşturucu etkisinde araç kullanımı konusunda sert bir yaklaşım benimsiyor. Buna göre kandaki alkol oranının 0,50 promilin üzerinde olması halinde sürücülere 25 bin lira idari para cezası uygulanacak. Aynı ihlalin ikinci kez tekrarlanması durumunda ceza 50 bin liraya, üçüncü ve daha fazla tekrarında ise 150 bin liraya yükselecek. Bu ihlallerde yalnızca para cezası değil, sürücü belgelerine geçici süreyle el konulması da söz konusu olacak.

Uyuşturucu veya uyarıcı madde etkisinde araç kullandığı tespit edilen sürücüler ise 150 bin lira idari para cezasıyla karşı karşıya kalacak; ayrıca bu kişilerin sürücü belgeleri doğrudan iptal edilecek ve haklarında adli işlem başlatılacak. Ölçüm yapılmasını reddeden sürücüler için de 150 bin lira ceza ve 5 yıl süreyle sürücü belgesinin geri alınması yaptırımı getirildi. Böylece ölçümden kaçınmanın da ağır yaptırımla karşılık bulması sağlandı.

Plaka ve tescil işlemlerine ilişkin kurallar da ciddi şekilde sıkılaştırıldı. Tescil belgesi ve plakasız araç kullanan sürücülere 46 bin lira idari para cezası verilecek; sürücü belgeleri 30 gün süreyle geri alınacak ve araç 30 gün trafikten men edilecek.

Sahte plaka kullanımı ya da plakanın okunmasını engelleyecek şekilde değiştirilmesi halinde uygulanacak ceza 140 bin lira olarak belirlendi. Aynı ihlalin bir yıl içinde tekrarı durumunda ise ceza 280 bin liraya kadar çıkacak ve araç daha uzun süre trafikten men edilebilecek. Bu düzenleme, özellikle plaka gizleyerek radar ve elektronik denetim sistemlerinden kaçınma girişimlerini önlemeyi hedefliyor. Ayrıca araç satış işlemlerinde de yeni yükümlülükler getirildi. Elektronik ortamda yapılan satışlardan sonra araçların 3 iş günü içinde tescil edilmesi zorunlu hale getirildi. Araç sahibinin vefatı durumunda mirasçıların 90 gün içinde aracı kendi adlarına tescil ettirmesi gerekecek. Aksi halde araç trafikten men edilecek ve idari para cezası uygulanacak.

Hız sınırı ihlalleri konusunda kademeli ve yüksek oranlı para cezaları öngörüldü. Yerleşim yeri içinde hız sınırını 6 ila 10 kilometre/saat aşarlara 2 bin lira ceza verilirken, ihlal oranı arttıkça ceza da yükseliyor.

26-35 kilometre/saat arası aşımda 12 bin lira,
36-45 kilometre/saat arası aşımda 15 bin lira,
46-55 kilometre/saat arası aşımda 20 bin lira,
66 kilometre/saat ve üzeri aşımda ise 30 bin lira ceza uygulanacak.

Ayrıca belirli sınırların üzerinde hız ihlali yapan sürücülerin ehliyetleri 30 günden 90 güne kadar geri alınabilecek. Bu düzenleme, özellikle şehir içi kazaların azaltılması ve ölümcül çarpışmaların önüne geçilmesi amacıyla hazırlandı.

Çevreyi Korumak İçin Yapılabilecek

EN İYİ ŞEYLER

Çevre kirliliği gün geçtikçe artarken, doğal kaynaklarımız da hızla tükeniyor. Dünyamız, tüketim toplumunun karşılanamaz taleplerini karşılayamaz ve doğal kaynaklarını yenileyemez hale geliyor. Sanayileşme, motorlu taşıtlar ve tarım gibi insan faaliyetleri, sera gazları, kimyasal atıklar ve çeşitli toksinlerin atmosfere, toprağa ve su kaynaklarına yayılmasına neden oluyor. Bu durum, canlıların sağlığı üzerinde olumsuz etkiler yarattığı gibi ekosistemleri de bozuyor.

Doğal kaynakların azalması ise, hızlı nüfus artışı ve artan tüketim alışkanlıkları ile doğru orantılıdır. Su, ormanlar, tarım arazileri ve fosil yakıtlar gibi kaynaklar, dünya nüfusunun ihtiyaçlarını karşılamak üzere tüketiliyor. Ancak, bu kaynaklar sınırlı ve zaman dünyamız için tükeniyor.

Su Kullanımı Sırasında Dikkat Edilmesi Gerekenler



- Su Tasarrufu Yapın: Muslukları kapatmayı unutmayın ve yalnızca ihtiyacınız olan kadar su kullanın. Duşta daha az zaman geçirin veya daha düşük debili duş başlıkları kullanın. Arıtılmış suyu tekrar kullanarak, bahçe sulama veya diğer yerlerde değerlendirmeniz mümkün.
- Atık Su Giderlerine Dikkat Edin: Kimyasal atıklar veya diğer kirleticileri tuvalet veya lavaboya atmayın. Bunun yerine, bu atıkları uygun bir şekilde imha etmek için yerel yönetmeliklere uygun şekilde bertaraf edin.

- Sulama Zamanlaması: Bahçelerinizi veya çimlerinizi sularken, en verimli zamanlar olan sabahın erken saatleri veya akşamın geç saatlerinde sulayın. Bu, suyun doğrudan buharlaşmasını önleyerek su kaybını önleyecektir.
- Yağmur Suyu Toplama: Yağmur suyunu toplamak için bir yağmur fıçısı veya su toplama sistemi kurabilir, bahçeniz veya çimlerinizin sulanmasında kullanabilirsiniz. Toplanan yağmur suyunu sulama için kullanarak sadece su faturanızı azaltmakla kalmayacak, aynı zamanda sayısız şekilde çevremizi de korumuş olacaksınız.
- Su Tasarruflu Cihazları Seçin: Su tasarruflu duş başlıkları, musluklar veya çamaşır makineleri kullanarak su tüketimini azaltabilirsiniz.
- Tüketim Alışkanlıklarınızı Değiştirin: Depozitosuz şişelerin üretim ve bertarafı, yüksek miktarda su ve enerji tüketimine neden olur. Bu nedenle, daha çevre dostu bir seçenek tercih ederek tasarruf edebiliriz. Depozitolu cam veya PET şişeler, malzeme ve enerji kullanımını kısıtlayarak doğal kaynakların korunmasına yardımcı olur.
- Su Sızıntılarını Onarın: Sızıntılar su kaybına neden olabilir, bu nedenle muslukları, boruları ve diğer su kaynaklarını düzenli olarak kontrol edin ve herhangi bir sızıntıyı onarmalısınız. Su, kaynak olarak paha biçilmez bir değere sahiptir. Bulaşık yıkamaktan diş fırçalamaya kadar her şeyde kullanılır. Dolayısıyla onu korumak için elimizden geleni yapmalısınız.

Ulaşım Sırasında Dikkat Edilmesi Gerekenler

- Toplu taşıma araçlarını kullanın: Toplu taşıma sistemleri, insanların daha az araç kullanmalarını teşvik ederek trafiği azaltır ve bu da daha az hava kirliliği, gürültü kirliliği ve sera gazı emisyonlarına neden olan araç egzozlarından kaynaklanan çevre kirliliği ile sonuçlanır. Bununla birlikte, toplu taşıma sistemlerinin etkili olabilmesi için, hükümetler ve yerel yönetimler tarafından uygun finansman ve yatırım yapılması gereklidir. Toplu taşıma sistemlerinin etkili bir şekilde işletilebilmesi için, yüksek kaliteli ve güvenli araçlara, modern altyapıya, sık ve düzenli seferler sunan bir ağa ihtiyaç vardır. Bu yatırımlar, toplu taşımanın cazip ve uygun maliyetli bir seçenek haline gelmesine sağlar.
- Bisiklet ya da yürüyerek seyahat edin: Bisiklet veya yürüyerek seyahat etmek, hem sağlıklı bir yaşam tarzı hem de doğa dostu bir ulaşım yöntemidir. Bisiklet ve yürüyerek seyahat etmek, doğaya zararlı gaz emisyonlarını önemli ölçüde azaltır. Otomobiller, uçaklar ve diğer ulaşım araçları, atmosfere zararlı emisyonlar salar ve çevre kirliliğine neden olur. Bisiklet veya yürüyerek seyahat etmek ise, doğal kaynakları korur ve çevre kirliliği sorunlarına çözüm sunar. Yani; hem insan sağlığı hem de doğanın korunması açısından büyük önem taşır. Toplum olarak, bisiklet veya yürüyerek seyahat etmeyi teşvik etmeli ve bunun için uygun altyapı ve yollar sağlamalıyız
- Araç kullanımını azaltın: Uzun mesafeler için araç kullanmak kaçınılmaz olabilir, ancak kısa mesafeler için araç kullanımını azaltmak için yürüyebilir, bisiklete binebilir veya toplu taşıma araçlarını tercih edebilirsiniz.
- Yakıt tasarrufu yapın: Araç kullanmak zorunda olduğunuz zamanlarda yakıt tasarrufu yapmak, hem doğayı korumak hem de maddi açıdan tasarruf etmek açısından önemlidir. Bunun için araç bakımını düzenli yapmak, yavaş ve sabit bir hızda gitmek, gereksiz yere motoru çalışık bırakmamak gibi yöntemleri uygulayabilirsiniz.
- Kendinizi ve aracınızı temiz tutun: Araç temizliği, çevre dostu bir davranıştır. Kirli araçların egzoz gazı emisyonu artar, bu nedenle araçlarınızın düzenli olarak temizlenmesi gerekir. Kirli bir aracın egzoz emisyonu artar çünkü kir, motorun çalışması için gerekli olan hava akışını engeller. Bu da aracın daha fazla yakıt tüketmesine neden olur ve çevreye daha fazla zararlı gaz salınımına yol açar. Ayrıca, kirli bir araç daha çabuk paslanır ve boya hasarı oluşabilir, bu da aracın ömrünü kısaltır ve daha fazla kaynak tüketilmesine neden olur. Düzenli araç temizliği ile hem aracınızın ömrünü uzatabilir hem de çevrenize katkıda bulunabilirsiniz.
- Çevreye zarar veren araçlardan kaçının: Çevreye zarar veren araçlardan kaçınmak, doğa dostu bir ulaşım yöntemi kullanmak için önemlidir. Bu nedenle, çevre dostu araçlar tercih etmek, elektrikli araçlar, hibrit araçlar veya düşük emisyonlu araçlar gibi seçenekleri değerlendirebilirsiniz



Doğal Çevreyi Korumak için Atık ve Çöp Yönetimi

- Reddedin (Refuse): Bu, ilk etapta atıktan kaçınmak anlamına gelir. Daha az ambalajlı ürünler seçmek ve tek kullanımlık ürünlerden kaçınmak gibi şeyleri içerir.
- Atıkları azaltın (Reduce): Bu, yarattığınız atık miktarını azaltmak anlamına gelir. Geri dönüşüm ve kompostlama gibi şeyleri içerir.
- Yeniden kullanın (Reuse): Bu, eşyaları atmak yerine tekrar tekrar kullanmak anlamına gelir. Onarım, ileri dönüşüm ve yeniden kullanım gibi şeyleri içerir.
- Kompost edin (Rot): Bu, gıda ve diğer organik maddelerin doğal yollarla parçalanarak gübre veya diğer faydalı ürünler olarak kullanılmasına izin vermek anlamına gelir. kompostlama ve vermikompostlama gibi yöntemleri içerir.
- Geri dönüştürün (Recycle): Bu, kullanılmış malzemeleri atmak yerine yeni ürünlere dönüştürmek anlamına gelir. Geri dönüştürülebilir malzemelerinizi ayırmak ve bunları yerel bir geri dönüşüm merkezine götürmek gibi şeyleri içerir.
- Onarın (Repair): Bu, kırık eşyaları değiştirmek yerine tekrar kullanılabilirlikleri için tamir etmek anlamına gelir. Giysileri onarmak ve elektronik cihazları tamir etmek gibi işleri içerir.

Elektrik Kullanımı

- Enerji tasarrufu yapın: Elektrik kullanımını azaltarak enerji tasarrufu yapabilirsiniz. Bu, enerji faturalarınızı düşürmenin yanı sıra çevrenin korunmasına da yardımcı olacaktır. Bunu yapmak için, elektrikli cihazlarınızı kullanmadığınız zamanlarda kapatın, LED lambalar kullanın, yüksek enerji verimliliği olan cihazları tercih edin.
- Doğru ampul kullanın: Yüksek verimli ampuller kullanarak enerji tasarrufu yapabilirsiniz. Örneğin, kompakt floresan lambalar (CFL) veya LED lambalar, geleneksel ampullere göre daha az enerji tüketir ve daha uzun ömürlüdür.
- Yenilenebilir enerji kaynaklarını tercih edin: Yenilenebilir enerji kaynakları, fosil yakıtların yerine kullanılabilir ve çevre dostudur. Güneş enerjisi ve rüzgar enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynakları kullanarak çevreyi koruyabilirsiniz. Güneş panellerinin kullanımı aynı zamanda güneşin gücünü evlerimize ve işyerlerimize elektrik sağlamak için kullanabilmemizin bir yoludur. Dahası, solar enerjinin güneş ışığı olmadığı zamanlarda kullanılmak üzere batarya veya yakıt hücreleri şeklinde depolanması olasılığını da ele almalıyız. Özetle, tükettiğimiz toplam enerji miktarını azaltmak için doğal kaynaklarımızı daha verimli kullanmaya çaba sarf etmeliyiz.
- Cihazlarınızı doğru kullanın: Cihazlarınızı doğru kullanarak enerji tüketimini kısmak mümkün. Örneğin, buzdolabı veya dondurucunuzun sıcaklığını uygun seviyelerde tutarak, yüksek enerji verimliliği olan cihazları tercih ederek de enerji tasarrufu yapabilirsiniz. Cihazlarınızın standby modunda açık kalması, gereksiz yere enerji tüketir. Bu nedenle, cihazlarınızı kullanmadığınız zamanlarda tamamen kapatın veya prizden çekin. Ayrıca, elektrikli cihazlarınızı geri dönüştürmek önemlidir. Geri dönüştürülebilir malzemelerin yeniden kullanılması, enerjiyi dolayısıyla çevreyi korur.
- Doğal ışığı kullanın: Doğal ışık kullanarak, evinizdeki enerji tüketimini azaltabilirsiniz. Örneğin, evinizdeki perdeleri açarak, gün ışığından yararlanabilirsiniz.
- Elektrik kullanımınızı izleyin: Elektrik kullanımınızı izleyerek, hangi cihazların ne kadar enerji tükettiğini öğrenebilirsiniz. Bu sayede, hangi cihazların kullanımını azaltabileceğinizi belirleyebilirsiniz.

Tüketim Alışkanlıklarında Dikkat Edilmesi Gerekenler

- Çevre dostu ürünler seçin: Tüketim söz konusu olduğunda sürdürülebilir, çevre dostu ürünleri seçmek karbon ayak izimizi küçültür ve gezegenin kaynaklarının korunmasına destek olur. Bu durum; daha az ürün satın almak ve mümkün olduğunda ikinci el ürünleri tercih etmenin yanı sıra minimal ambalajlı ve az atık üreten ürünleri de içerir. Atıkları önlemek için nicelik yerine niteliği tercih edin. Artık ihtiyaç duyulmayan ürünleri bağışlamak her zaman iyi bir fikirdir. Ürünlerini satın alarak çevreyi korumayı taahhüt eden markaları desteklemelisiniz.
- Yerel üreticiyi tercih edin: Yerel üreticilerden alışveriş yapmayı tercih etmek de malların nakliyesi sırasında ortaya çıkan emisyonların düşürülmesine katkı sağlayabilir. Ayrıca, yerel üreticiyi desteklemek, tarım alanlarını, doğal habitatları ve biyoçeşitliliği korumaya yardımcı olabilir. Örneğin, yerel çiftçilerin organik tarım yöntemleri kullanması, toprak kalitesini koruyarak tarım alanlarının doğal ekosistemlerle uyumlu olmasına katkıda bulunabilir. Bu da, yerel flora ve fauna türlerinin gelişimi için önemlidir. Bu tercih, yerel ekonomiyi desteklemenin yanı sıra, çevre için de faydalıdır.
- Ambalaj atıklarını azaltın: Alışveriş yaparken ambalaj atıklarını minimum düzeye indirmeye özen gösterin. Örneğin, ürünleri mümkün olduğunca toptan alarak tek kullanımlık ambalajların sayısını indirebilirsiniz. Geri dönüşümlü ambalaj malzemelerini tercih ederek doğaya daha az zarar vermeniz mümkündür.
- Kaliteli ve daha az alışveriş yapın: Kaliteli ve dayanıklı ürünler, daha az sıklıkta yenilenmesi gerektiği için atık üretimini azaltır. Ayrıca kaliteli ürünlerin uzun ömürlü olması, doğal kaynakların daha az tüketilmesine de yardımcı olur.
- Plastik poşet kullanımını minimuma indirin: Plastik poşetler, denizlerde ve karada çevre kirliliğine neden olurlar. Alışveriş yaparken kendi bez çantanızı kullanmak veya plastik poşet yerine kağıt poşet tercih etmek, çevreyi koruma açısından önemlidir.

Sonuç olarak

- Geri dönüşüm yapın: Atıkların geri dönüştürülmesi, doğal kaynakların tükenmesini önlemeye yardımcı olabilir. Kağıt, plastik, cam, metal ve organik atıklarınızı geri dönüştürmek için belediyenin belirlediği yönergeleri takip edin.
- Tekrar kullanın: Tek kullanımlık ürünler yerine, daha uzun süre kullanabileceğiniz ve tekrar tekrar kullanabileceğiniz ürünler seçin. Örneğin, kahve fincanı, su şişesi, bez çanta gibi tekrar kullanılabilir ürünleri tercih edebilirsiniz.
- Su tasarrufu yapın: Su tüketimini azaltmak, çevre kirliliğini önlemeye yardımcı olabilir. Duş sırasında suyu kapatmak, musluktan suyu akıtmamak, su tasarruflu cihazlar kullanmak gibi basit önlemlerle su tüketimini azaltabilirsiniz.
- Çevre dostu ürünler kullanın: Çevre dostu ürünler, üretim aşamasından kullanımına kadar çevreye zarar vermeyen ürünlerdir. Bu nedenle, organik gıdalar, geri dönüştürülebilir ambalajlı ürünler gibi çevre dostu ürünleri tercih edebilirsiniz.
- Arabayı az kullanın: Araç kullanmak, doğal kaynakların tükenmesine ve hava kirliliğine neden olabilir. Bu nedenle, arabayı mümkün olduğunca az kullanmak, toplu taşıma araçlarını tercih etmek, bisiklet kullanmak gibi alternatif ulaşım yöntemlerini kullanabilirsiniz.
- Doğal kaynakları koruyun: Doğal kaynakların korunması, çevrenin korunmasına da yardımcı olur. Bu nedenle, suyu ve elektriği tasarruflu kullanmak, doğal kaynaklardan sürdürülebilir bir şekilde faydalanmak, atıkları doğaya bırakmamak gibi önlemlerle doğal kaynakları koruyabilirsiniz.



**Ali Tezel****02 Nisan Perşembe – Grand Hyatt**

- Çalışma Hayatı ve Sosyal Güvenlik**

10.09.1966 tarihinde Ödemiş'te doğmuştur. İlkokulu Ödemiş'te tamamladıktan sonra ortaokulu devlet parasız yatılı olarak İzmir Buca Lisesi Ortaokulunda ve Lise'yi de yine devlet parasız yatılı olarak Konya Atatürk Sağlık Meslek Lisesi'nde 1985 yılında tamamlamış ve aynı yıl Nevşehir'de sağlık memuru olarak göreve başlamıştır. 1987-1989 yıllarında Ankara Numune Hastanesi Hızır Acil Servisinde geceleri çalışıp, gündüzleri de Hacettepe Üniversitesi Anestezi Teknikerliği bölümüne devam etmiştir.

1989 yılında İzmir Alsancak Devlet Hastanesi acil servisinde geceleri çalışırken, gündüzleri de Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstriyel İlişkiler Bölümüne başlamış ve 1993 yılında, 4 yılda tamamlamıştır.

1995 yılında ÖSYM tarafından yapılan merkezi sınav sonrasında girdiği SSK Sigorta Müfettiş Yardımcısı sınavı ile SSK'da Sigorta Müfettiş Yardımcısı olarak göreve başlamıştır.

1998 yılında da Sigorta Müfettişliğine atanmış olup, Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), Rehberlik ve Teftiş Başkanlığı, İstanbul 1 Nolu Grup Başkanlığı'nda Başmüfettiş olarak görev almıştır. 2004 yılından, görevden alındığı 2007 yılı Ekim ayına kadar da Grup Başkanı olarak görev yapmıştır.

1 Eylül 2008 günü hem memuriyetten hem de müfettişlik görevinden istifa etmiştir.

10 yılı yakın zamandır AKŞAM Gazetesinde haftanın üç günü (Pazar, pazartesi ve çarşamba günleri) "Çalışma Hayatı" ile "Sosyal Güvenlik Köşe"sini hazırlamıştır. 2003 ve 2004 yıllarında 2 yıl süreyle pazar günleri SKYTURK Televizyonunda (saat 13.10) canlı olarak Çalışma Hayatı Programının yapımcısı ve sunuculuğunu da üstlenmiştir.

2005,2006 yıllarında her cumartesi günü saat 12.00 de Kanaltürk Televizyonunda "Ali Tezel'le Çalışma Hayatı" programını hazırlamış ve sunmuştur.

2008-2009 yıllarında NTV Televizyonunda her salı ve her perşembe saat 14.30 da başlayan Çalışma Hayatı programını hazırlayıp canlı olarak sunmuştur.

HABERTÜRK Gazetesinde 2009 ile 2014 yıllarında haftada beş gün tam sayfa Çalışma Hayatı ile ilgili yorumlar, değerlendirmeler yapmış ve okurlardan gelen sorulara cevap, sorunlara çözüm getirici yazılar yazmış ve yazı dizileri hazırlamıştır. Öte yandan 2010-2012 yıllarında BLOOMBERG HT Televizyonunda her Perşembe saat 22:00'da başlayan ALİ TEZEL'E SORALIM Programında izleyicilerden gelen soruları yanıtlamıştır.

İlki (Yargı Kararlarıyla Donatılmış Sosyal Sigorta Mevzuatı ve Bağ-Kur Yasası) 1998 de ve diğeri (Sosyal Sigortalar Mevzuatı ve Örnek Yargı Kararları) 2000 yılında ve diğerleri 2005 yılında olmak üzere, yedi adet yayınlanmış kitabı bulunmaktadır.

Cem Aral
09 Nisan Perşembe 12:30 – 14:00 [Google Meet](#)

• **Tespit Sanatı**



1970 yılında İstanbul, Üsküdar'da doğan Cem Aral, geleneksel Türk el sanatlarının en zarif kollarından biri olan tesbih sanatının günümüzdeki en önemli temsilcilerinden biridir.

Çocukluk yıllarından itibaren Üsküdar'ın manevi ve kültürel atmosferinde yetişen sanatçı, bu iklimin sanatsal duyarlılığını küçük yaşlarda şekillendirdiğini ifade etmektedir. Kariyerini "Klasik Tesbih" disiplini üzerine inşa eden Aral, özellikle ahşap ve boynuz grubu malzemeler üzerindeki ustalığıyla tanınmaktadır. Abanoz, pelesenk, kuka ve yılan ağacı gibi nadide doğal malzemeleri klasik üslup ve formlara sadık kalarak işleyen sanatçı, eserlerinde estetik ile sabrı bir araya getirmektedir. Cem Aral, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından *"Geleneksel El Sanatları Somut Olmayan Kültür Mirası Taşıyıcısı"* unvanına layık görülmüştür. Bu sorumlulukla, Üsküdar'daki atölyesinde hem üretimlerine devam etmekte hem de bu kadim sanatın gelecek nesillere doğru aktarılması amacıyla yeni ustalar yetiştirmektedir.

Sanatçı, tesbih icrasını sadece bir zanaat değil, "aşık ile maşuğun kavuşması" olarak nitelendirdiği bir yolculuk olarak görmekte; eserlerini dünyanın dört bir yanındaki koleksiyonerlerle buluşturmaktadır.





Tamer Şener / CFO Aktaş Group

16 Nisan Perşembe – Grand Hyatt

- **PETROL'Ü ANLAMAK**
Geçmişi, Bugünü ve Ekonomi'ye Etkisi

Tamer Şener, 24 yıllık kurumsal bankacılık, yatırım bankacılığı, kurumsal finansman ve uluslararası ticaret finansmanı deneyimiyle hem Türkiye'de hem de global pazarlarda yüksek ölçekli operasyonlara liderlik etmiş bir üst düzey yöneticidir. Kariyeri boyunca treasury, bütçe, yatırım, muhasebe, risk yönetimi, uluslararası ticaret, lojistik ve hukuki sözleşmeler gibi kritik fonksiyonları yönetmiş; finansal modelleme, ERP entegrasyonu, veri görselleştirme, KPI tasarımı ve yönetim panelleri gibi modern CFO/COO yetkinliklerini kurumlara başarıyla kazandırmıştır.

Son olarak Aktaş Group'ta COO olarak görev yapan Şener, İstanbul ve Dubai merkezli bir petrokimya grubunun küresel ticaret operasyonlarını yönetmiş; MENA, Avrupa, CIS ve Asya-Pasifik bölgelerinde uçtan uca ticaret, lojistik ve çoklu regülasyon uyumluluğunu koordine etmiştir. "Orchestrated strategic sourcing, hedging strategies, and off-take agreements..." ifadesinde de görüldüğü gibi, büyük üreticilerle stratejik tedarik, riskten korunma ve off-take anlaşmalarına liderlik ederek grubun küresel rekabet gücünü artırmıştır.

Öncesinde Kızılay Food Group'ta CFO olarak şirketi halka arz sürecine hazırlamış, SPK uyumluluğunu yönetmiş ve maliyet yapısını yeniden kurgulayarak operasyonel verimliliği artırmıştır. Kariyerinin önceki dönemlerinde Robo Otomasyon, Monster Bilgisayar ve Aktaş Kimya & Reksoil'de finansal sistemlerin kurulumu, ERP projeleri, bütçe süreçlerinin standardizasyonu, uluslararası finansman yapılarının oluşturulması ve bankacılık limitlerinin artırılması gibi yüksek etkili projelere liderlik etmiştir.

Hong Kong Eliteway International'da ise Çin, ABD, Avustralya ve Orta Asya'da toplam 2 milyar dolara yaklaşan finansmanı yöneten projelerde görev alarak güçlü bir uluslararası yatırım ve ticaret perspektifi geliştirmiştir.

Bugün Tamer Şener, çok yönlü deneyimi, küresel operasyon bilgisi ve stratejik finansal liderliğiyle kurumlara hem operasyonel hem de stratejik düzeyde değer katan bir yönetici olarak öne çıkmaktadır.



Aydın Boyar
23 Nisan Perşembe 12:30 – 14:00 [Google Meet](#)



- Yakından tanıyalım

Karaköy
Rotary
Kulübü

İYİLİK
İÇİN
BİRLEŞİN

**YAKINDAN
TANIYALIM**





AYDIN BOYAR

23 Nisan - Perşembe 12:30

<https://meet.google.com/etg-qyhe-uzd>



**Esen Çetintaş – Gm. Yrd. Sunel Tobacco****30 Nisan Perşembe 12:30 – 14:00 [Google Meet](#)****• Türk Tütün Sektörü**

Kaiyer yolculuğunu Manisa’da yer aklan Bosh Isıtma Sistemlerinde internship olarak başlayan Çetintaş ardından Almanya’da yer alan Robert Bosh Venture Capital bünyesindeki CIP bölümünde görev almıştır. Daha sonra yine Almanya’da bukyunan Sparkasse Gelsenkitcjhen de Investment Internship olarak görev yaomıştır.

Almaya’dan sonra Türkiye’de görev alan Çetintaş Mart 2007 ve Eylül 2008 arasındaki 1 yıl 7 aylık dönemde Oerlikon bünyesinde Export Sales Representative olarak, yine aynı kurumda bu kez Eylül 2007 ve Nisan 2012 arasındaki 3 yıl 8 aylık dönemde Areas Sales Reponsable olarak çalışmıştır.

Oerlikon bünyesinde özellikle Batı Avrupa ve Kuzey Amerika’daki mevcut/potansiyel müşteri ilişkilerini organize eden, yöneten ve bunun devamını sağlayan Çetintaş bu bölgelerde yeni kurulan ilişkiler ile hitap edilen pazarın genişlemesini, kendisine ve markaya duyulan güvenin artmasını sağlayan işim olmuştur. Aynı dönemde nevcut ve yerel pazarlardaki fuar ve medya kampanyaları da Esen Çetintaş liderliğinde yürütülmüştür.

Daha sonra CCI (Coca Cola İçecek) bünyesinde Mart 2025’ e kadar geçen 3 yıllık dönemde Account Executive olarak görev yapmıştır. CCI bünyesinde iken Modern kanal müşterilerinin yönetimi, Günlük Doğru Uygulama kriterlerinin uygulanabilir olması, özellikle de pazar payının artmasındaki çalışmalarını devam ettirmiştir.

Esen Çetintaş hayat yolculuğuna İzmir’de Luxottica markası altında 2017 Mayıs’ına dek Top & Regional Account Executive, 2017 Kasına dek ise Key Account Manager olarak aynı kurumda görev almıştır. Burada tüm satış opesyonları başta olmak üzere bilinen bir çok yabancı markanın satışı konusunda görev yapan Çetintaş İzmir, İstanbul, Antaklyya ve Kıbrıs gibi bir çok şehirde satış odaklı toplantılarda rol alarak çeşitli konuşmalar yapmıştır.

2017 yılının Kasım ayında ise Sunel Tobacco bünyesine görev alan Esen Çetintaş, önce Sales &Marketing Manger olarak görev yapsada Ekim 2025 den bu yana Genel Müdür Yardımcı olarak çalışma hayatına devam etmektedir.

AYAKKABI'NIN TARİHÇESİ

İlk ayakkabıyı kimin ne zaman giydiği bilinmiyor ancak ilk insanla birlikte bunun bir gereklilik haline geldiğini söylemek mümkün. Mağara devri insanları, taşa toprağa karşı ayaklarını korumak için ağaç kabuklarından, yapraklardan ve hatta hayvan derilerinden ilkel ayakkabılar yaptı ve ayakkabının günümüze uzanan serüveni başlamış oldu. Bu yazımızda ayakkabının kısa tarihine göz atıyoruz.



İlk el yapımı ayakkabı türü



1938 yılında Fort Rock Mağarası'nda bulunan, adaçayı kabuğundan yapıldığı tahmin edilen sandalet, araştırmalara göre bilinen ilk el yapımı ayakkabı türüdür.

Ayakkabıya ilişkin en eski bulgunun, M. Ö 8000'li yıllarda yaşayan Amerika yerlilerine ait olduğu düşünülür. Her ne kadar Amerika yerlileri ile bu yolculuk başlamış olsa da ayakkabı konusunda en yaratıcı toplum olarak Mısırlılar görülür çünkü oldukça ilginç bir "kalıp çıkarma" yöntemleri vardır. Islatılmış kumda ayaklarının kalıplarını çıkarıp, bu kalıplarla şekillendirdikleri ham deriden tabana ipler bağlayarak sandalet yaparlardı. Bu ayakkabılar ayağın altını kızgın kumlardan korurken üstünü de kavurucu güneşten muhafaza ederdi.

Bir süre sonra bu sandaletler güneşe karşı birer siperliğin ötesine geçti ve statü göstergesi haline geldi. Kadınlar sandaletleri birbirinden farklı ürünlerle süslerken, erkekler de deri kayışlarla değişik motifler yapardı. Ham deri ile başlayan ayakkabı macerası, zamanla yeni malzemeler ile farklı bir boyuta geçti.

İlk çağlarda ayakkabı tasarımı ve malzemesi



Pek çok farklı iklim için ayakkabı çeşidi mevcuttu, haliyle ayakkabı için kullanılan malzemeler de değişiklik gösteriyordu. Kuzey bölgelerde ayakkabılar kalın deriden yapılır, kürk ve samanla desteklenirdi; güney bölgelerinde ise daha çok palmiye yaprakları kullanılırdı. Hatta bazı tasarımlarda dönemin ünlü bitkisi papirüs liflerinden de yapılan sandaletler vardı. Bu tip sandaletleri ilk başta yalnızca din adamları ve Firavunlar giyebiliyordu ancak sonra tüm Mısırlılar tarafından giyildi.

Sandalet ile başlayan ayakkabının gelişimi, bambaşka türlerin doğuşuna neden oldu. Örneğin Gotik dönemde poulaines adı verilen uzun ve sivri uçlu ayakkabılar tasarlandı. Uçlarının yarım metreyi bulabildiği bu sıra dışı ayakkabılar, dönemin popüler modellerinden oldu. 17. yüzyıla gelindiğinde artık ayakkabılar "dekore" edilmeye başladı; çeşitli işleme ve dekoratif ürünlerle ayakkabılar bambaşka bir görünüme kavuştu. Bu dönemde, kadın ayakkabıları için toka ve topuk gündeme geldi. Topuklu ayakkabının çıkış hikâyesi oldukça ilginç...

Topuklu Ayakkabı ve Leonardo Da Vinci

Topuklu ayakkabı ve Leonardo da Vinci arasında nasıl bir bağlantı olduğu merak konusu olabilir. Yapılan araştırmalara göre yüksek topuklu ayakkabıların yaratıcısı Leonardo da Vinci'dir, hikâyesini kısaca anlatalım. Floransa'nın ünlü ailelerinden Medicis ailesinin kızı Catherine bir dükle evlenecekti. Ufak tefek bir kız olan Catherine, boyunun uzun görünmesini istiyordu ancak bunun için ne yapacağını bilemiyordu.



Rivayete göre çareyi dönemin ünlü isimlerinden Leonardo da Vinci buldu; Catherine için topuğu olan bir ayakkabı tasarladı. Düğünde bu yeni tasarımlı bir ayakkabıyı gören herkes aynısından giymek için adeta sıraya girdi; kadınlar arasında hızla yayıldı ve günümüzün stilettolarına uzanan topuklu ayakkabı serüveni başlamış oldu.

Marilyn Monroe'nun "İtalyan Hançeri": Stiletto



1850'lerden 1950'lere kadar topuklar 5 cm'nin altında olurken 1950'li yıllarda Marilyn Monroe ile birlikte tüm dünya ince ve sivri topuklu stiletto ile tanıştı. Adını İtalyan hançerinden alan stilettoyu tasarlayan isim ise İtalyan tasarımcı Roger Vivier'di. Ayakkabının tasarlanma amacı, dönemin ünlü moda tasarımcısı Christian Dior'un elbiselerini tamamlamaktı. 1970'li yıllara gelindiğinde platform ve kare topukların çıkmasıyla birlikte stiletto pek çok tasarımcının elinde tekrar şekillendi kadınların vazgeçilmezleri arasına girdi.

Türk tarihinde ayakkabı kullanımı



Türk tarihinde ayakkabının kullanımı 1900'lü yıllara uzanıyor. Osmanlı'da "takunya" ya da "nalin" olarak anılan topuklu terlikler giyilirdi. Nalin, Osmanlı döneminde ritüellerde, temizlik işlerinde ve bazı törenlerde giyilen özel bir terlik çeşidiydi. Ayakları sudan korumak için tercih edilen bu ahşap topuklu terlikleri hem kadınlar hem de erkekler giyerdi.

Tarihte terlik, sadece bu tarz ritüellerin ya da ev ayakkabısı olmanın ötesinde hamam törenlerinin de önemli bir parçasıydı. Terlik ile başlayan hikâye bir süre sonra işe ayakkabı ustalarının girmesiyle bambaşka bir hâl aldı; o yıllarda başlayan ayakkabı işçiliği bugün, 300 yıla dayanan bir gelenek haline geldi.





ÜLKEMİZ İÇİN YENİ BİR DÖNEM

Türkiye'nin dijital alanı düzenleme yaklaşımında paradigmatik bir dönüşüme işaret etmektedir. Denetimsiz katılımın görece hâkim olduğu önceki dönemden, daha yoğun denetim ve güvenlik eksenli bir modele geçişin hukuki çerçevesi bu düzenleme ile somutlaşmaktadır. Söz konusu değişiklikler, yalnızca belirli içeriklere yönelik sınırlamalar getirmekle kalmamakta; aynı zamanda internetin sosyolojik yapısını, kullanıcı davranışlarını ve dijital platformların ekonomik işleyişini yeniden şekillendirmeyi hedeflemektedir. Bu bağlamda düzenleme, dijital egemenlik, çocuk hakları ve platform sorumluluğu ekseninde çok katmanlı bir dönüşümün habercisidir.

Sosyal medya platformlarının büyük çoğunluğu, üyelik süreçlerinde yaş sınırlaması öngörmekte; ancak bu sınırlamaların etkin biçimde denetlenmediği görülmektedir. Bu durum, henüz 10 yaşındaki çocukların yaşlarının masumiyetiyle örtüşmeyen içerikler üretmesine ve çeşitli risklerle karşı karşıya kalmasına yol açmaktadır. Özellikle sosyal medyada istismar vakaları dikkate alındığında, yaş sınırı uygulamalarının daha ciddi, sistemli ve etkin bir şekilde ele alınması gerektiği açıktır.

Dijital rüşt kavramı ve 15 yaş sınırının hukuki-sosyolojik yansımaları

Düzenlemenin en dikkat çekici unsurlarından biri, sosyal ağ kullanımına yönelik 15 yaş sınırının getirilmesidir. Bu hüküm, "dijital rüşt" kavramını Türk hukuk sistemine açık ve bağlayıcı bir norm olarak dahil etmektedir. Daha önce platformların kullanıcı sözleşmelerinde yer alan ancak fiilen uygulanmayan yaş sınırlarının aksine, yeni model devlet destekli doğrulama mekanizmalarıyla güçlendirilmiştir.

Peki dijital rüşt kavramı nedir?

Dijital rüşt, bireyin dijital ortamlarda haklarını, sorumluluklarını ve riskleri anlayarak bilinçli ve güvenli biçimde hareket edebilme olgunluğuna ulaşması ve buna uygun davranış geliştirme anlamına gelir.

Bu bağlamda özellikle 15-18 yaş arası bireyler için öngörülen “ayrıştırılmış hizmet” yaklaşımı, dijital sosyoloji açısından önemli sonuçlar doğuracaktır. Bu model, genç kullanıcıların algoritmik olarak farklılaştırılmış içeriklere maruz kalmasını ve reklam ekosisteminin dışında tutulmasını öngörmektedir. Dolayısıyla, gençlerin dijital deneyimi daha kontrollü ve sınırlı bir etkileşim alanına yönlendirilirken, platformların veri temelli iş modellerinde daralma kaçınılmaz hale gelmektedir.

Öte yandan, yaş doğrulama süreçlerinin zorunlu hale gelmesi anonimlik tartışmalarını yeniden gündeme taşımaktadır. Kullanıcı kimliğinin doğrulanması ile mahremiyet arasındaki denge, düzenlemenin en kritik gerilim alanlarından birini oluşturmaktadır.

Ebeveyn denetimi ve dijital vesayet mekanizmaları

Yeni düzenleme, ebeveyn kontrolünü bireysel bir tercih olmaktan çıkararak platformların yapısal bir yükümlülüğü haline getirmektedir. Sosyal ağlar ve oyun platformları, ebeveynlerin doğrudan erişebileceği ve etkin biçimde kullanabileceği denetim araçlarını sistemlerine entegre etmek zorundadır.

Bu durum özellikle oyun içi ekonomik işlemler açısından önemli sonuçlar doğurmaktadır. Mikro ödemeler ve “ganimet kutuları” gibi mekanizmaların ebeveyn onayına bağlanması, çocukların kontrolsüz harcama davranışlarını sınırlamayı hedeflemektedir. Böylece dijital ortamda çocukların ekonomik korunması güçlendirilirken, aile içi denetim ilişkisi de dijital ortama taşınmaktadır. Ancak bu dönüşüm, çocuk hakları ve bireysel mahremiyet bağlamında yeni tartışmaları beraberinde getirmektedir. Ebeveyn kontrolünün sınırları, çocuğun dijital özerkliği ve güven ilişkisi üzerindeki etkileri, düzenlemenin uzun vadeli sosyolojik sonuçlarını belirleyecek temel değişkenlerdir.

Hızlı müdahale yükümlülüğü ve dijital egemenlik

Düzenleme ile birlikte, günlük erişimi yüksek olan sosyal ağ sağlayıcılarına getirilen “en geç bir saat içinde müdahale” yükümlülüğü, dijital düzenleme alanında önemli bir yeniliktir. Bu hüküm, özellikle acil durumlarda içerik kaldırma ve erişim engelleme süreçlerini hızlandırmayı amaçlamaktadır.

Bu çerçevede, küresel sosyal medya platformlarının Türkiye’de yerel operasyon kapasitelerini artırmaları kaçınılmaz görünmektedir. Sosyal medya düzenlemesi sürecinde, eski adıyla Twitter (yeni adıyla X) bu yükümlülükleri yerine getirme konusunda başlangıçta isteksiz bir tutum sergilemiş; buna karşılık Çin menşeli TikTok’un ilk temsilcilik açan platformlar arasında yer alması dikkat çekici olmuştur. Aksi durumda ise reklam yasağı ve bant genişliği daraltma gibi kademeli yaptırımların devreye girdiği bilinmektedir. Özellikle bant genişliğinin %90’a kadar daraltılabilmesi, düzenlemenin teknik yaptırım gücünün oldukça yüksek olduğunu göstermektedir.

Bu yaklaşım, dijital egemenliğin yalnızca hukuki değil, aynı zamanda teknik araçlarla da tesis edildiğini ortaya koymaktadır. Devletin dijital alandaki düzenleyici rolü, bu düzenleme ile birlikte daha görünür ve etkili hale gelmektedir.

Oyun ekosisteminde düzenleme ve kurumsallaşma

Ek Madde 5 ile oyun sektörü ilk kez kapsamlı bir düzenleme alanına dahil edilmektedir. Oyunların yaş kriterlerine göre derecelendirilmesi zorunluluğu, bu alanı sinema ve yayıncılık sektörlerine benzer bir denetim çerçevesine taşımaktadır. Oyun sektörü için Türkiye güzel ve kar getirici bir pazar durumunda. Örneğin mobil oyun içi satın almaların 2024 yılında 492 milyon doları aştığı belirtilmektedir. Özellikle yurt dışı kaynaklı oyun dağıtıcılarına getirilen temsilci bulundurma zorunluluğu, Türkiye’de hukuki muhataplık mekanizmasını güçlendirmektedir. Bu durum, küresel oyun platformlarının Türkiye pazarında daha kurumsal bir yapı ile faaliyet göstermesini gerektirecektir. Bununla birlikte, içerik denetimi ve yerel normlara uyum zorunluluğu, oyun içeriklerinin kültürel ve hukuki filtrelerden geçmesine yol açabilir. Bu süreç, yerli geliştiriciler açısından hem bir fırsat hem de potansiyel bir maliyet unsuru olarak değerlendirilebilir.

Küresel karşılaştırma ve Türkiye’nin regülasyon modeli

Türkiye’nin yeni düzenlemesi, Avrupa Birliği’nin Dijital Hizmetler Yasası (DSA) ve Birleşik Krallık’ın Online Safety Act düzenlemeleri ile benzer bir yönelim sergilemektedir. Ancak Türkiye’yi bu örneklerden ayıran temel unsur, yaptırımların niteliğinde ortaya çıkmaktadır. Avrupa modellerinde ağırlıklı olarak yüksek idari para cezaları öne çıkarken, Türkiye’de doğrudan erişimi hedef alan teknik yaptırımların (bant daraltma, reklam yasağı vb.) tercih edilmesi, daha keskin ve caydırıcı bir yaklaşımı ortaya koymaktadır. Bu durum, platformlar üzerinde hızlı uyum baskısı oluştururken, aynı zamanda uluslararası teknoloji şirketleri ile potansiyel gerilim alanlarını da artırmaktadır.

Sonuç

Söz konusu birikim ve deneyim, ülkemizin dijital egemenlik alanında daha güçlü, sistematik ve sürdürülebilir adımlar atması gerektiğine işaret etmektedir. Bu çerçevede, Türkiye’nin dijital ekosistemde edilgen bir pazar konumundan çıkararak; üretken, yön veren ve oyun kurucu bir aktör haline gelmesi büyük önem taşımaktadır. Özellikle çocukların ve gençlerin dijital dünyada yalnızca tüketici değil, aynı zamanda üretici ve geliştirici bireyler olarak konumlandırılması gerekmektedir. Bu dönüşümün temelinde ise nitelikli, kapsayıcı ve stratejik bir eğitim süreci yer almaktadır. Öte yandan, dijital alanda tekel oluşturan küresel şirketlerin, farklı coğrafyalarda uyguladıkları hukuki ve idari yükümlülükleri Türkiye söz konusu olduğunda esnetme eğiliminde oldukları gözlemlenmektedir. Bu bağlamda, ulusal egemenlik ilkesi çerçevesinde, Türkiye’nin de uluslararası ölçekte uygulanan düzenlemelerle uyumlu biçimde aynı hukuki standartların muhatabı olması gerektiği açıktır. Nitekim bu yaklaşım, tarafımda çeşitli akademik çalışmalar, toplantılar ve yazılı değerlendirmelerde tutarlı bir biçimde vurgulanmıştır.

Torba yasa teklifinde yer alan maddeler Türkiye’nin dijital alanı düzenleme anlayışında önemli katkılar sunacağına inanıyorum. Çocukların korunması, platform sorumluluğunun artırılması ve dijital egemenliğin güçlendirilmesi hedefleri doğrultusunda şekillenen bu düzenleme, hem hukuki hem de sosyolojik açıdan geniş kapsamlı etkiler doğuracaktır.

“Dijital rüşt” kavramının normatif bir çerçeveye kavuşturulması, ebeveyn denetiminin kurumsallaşması ve teknik yaptırımların güçlendirilmesi, Türkiye’yi küresel dijital düzenleme tartışmalarında özgün bir konuma taşımaktadır. Bununla birlikte, mahremiyet, ifade özgürlüğü ve platform ekonomileri üzerindeki etkiler, düzenlemenin uygulama sürecinde dikkatle izlenmesi gereken başlıca alanlar olarak öne çıkmaktadır.



Bilecik Pazaryeri Helvası; Bilecik'in Pazaryeri ilçesinde üretilen kendine özgü lezzeti olan bir helva çeşitidir. Ürün yaz helvası olarak adlandırılan helva çeşitinin özelliğine benzemektedir. Bilecik Pazaryeri Helvasının kaynatıldığı kazanlar özel olarak tasarlanmış bakır kazanlardır. Küçük bakır kazanlarda ağır ateşte kıvamı tutuncaya kadar kaynatılır. İlçede 1936 yılından bu yana hep aynı kalite ve lezzette yapılmaktadır.

Geleneksel üretimlerde ürün yapısı, tekstürü ve lezzetinin oluşmasında ustalığın önemi büyüktür. Helvanın orijinal karışımının oluşturulması, kaynatma sıcaklığı ve süresinin takip edilerek karışıma zamanında müdahale edilmesi, şeker eklenmesi ve kaynamanın kontrollü bir şekilde yapılarak ürünün geleneksel ve spesifik özelliklerinin oluşmasında önemli rol oynamaktadır.



Karaman İli Ayrancı ilçesinde üretilen tulum peynirlerinin Divle Obruğunda olgunlaştırılması yüzyıllardır süre gelen bir gelenektir. Mağaranın hem iç ısısının düşük olması hem de mağaraya hakim olan küf florasının peyniri olgunlaştırması bu geleneğin yaşadığımız yıllara kadar süre gelmesini sağlamıştır. Ürün ismini depolama ve olgunlaştırmada yararlanılan Ayrancı ilçesinde bulunan tarihi Divle Obruğundan almaktadır.

Karaman Divle Obruğu Tulum Peyniri; Karaman ili Ayrancı ilçesi sınırları içerisindeki yayla ve meralarda tamamen doğal yollarla beslenen (meraya çıkamadıkları mevsimlerde kurutulmuş yonca, saman vs. kaba yemler) keçi, inek ve koyunlardan elde edilen çiğ sütlerden 1/1/8 (keçi/inek/koyun) oranında karıştırılmasıyla yapılan peynirlerin keçi veya kuzu derisinden hazırlanmış olan deri tulumlara basılarak 5-6 ay arası Divle Obruğunda olgunlaştırıldıktan sonra tüketime sunulan bir tulum peyniridir. Bu ürünü diğer tulum peynirlerinden farklı hale getiren başlıca özellik bölgedeki obruk olarak isimlendirilen mağarada olgunlaştırılmasıdır. İçerisinde kendine özgü yerleşik bir küf florası bulunan bu mağaraya konulan tulum peynirlerinin üzerlerinde yaklaşık 1 ay sonra mavi sonra beyaz ve daha sonra da kiremit kırmızısı renkli küf mantarları üremektedir. Oluşan küf kuruduktan sonra tulumun dış yüzeyinin kiremit kırmızısı rengini alması peynirin tam olgunlaşması olarak değerlendirilmektedir. Bu olgunlaşma süresi 5-6 ay arası sürmektedir. Kırmızı küflü olgunlaşmış peynirler EkimKasım aylarında satışa sunulmak üzere obruktan çıkarılır. Obruk olarak isimlendirilen mağara köyün 1,5-2 kilometre güneydoğusunda bir tepenin altında doğu-batı istikametinde uzanmaktadır ve uzunluğu yaklaşık 150 metre kadardır. Obruğa peynir indirme ve çıkarma işlemleri tepenin üzerine kurulmuş bulunan bir asansör ile gerçekleştirilmektedir. Obruk doğal bir soğuk hava deposu niteliğindedir. Obruğun iç ısı 4 ± 1 santigrat derece ve bağıl nem 80 ± 5 düzeyindedir. Obruğun iç ısı kışın $+22$ santigrat derecedir ve bu dönemde obruk içerisinde ürün bulunmamaktadır.



Latince tür adı *Thymbra spicata* L. olan bölgede zahter, karabaş kekik, sater, zater isimleriyle de bilinen bitkilerin toprak üstü kısımlarının kullanılarak hazırlanan bir üründür. Hazırlanmasında kurutulmuş zahter bitkisi ve sıcak su kullanılır. İsteğe bağlı olarak; beyaz toz şeker, bal ilave edilerek ayrıca limon ile beraber de tüketilebilir.



Antep Zahter Çayı / Gaziantep Zaht...

Zahter bitkisi; yaprakları yumurta/oval şeklinde, eflatun-pembe-beyaz çiçekleri olan güzel kokulu bir bitkidir. Zahter bitkisinin kullanılacak kısımları çay süzgeci ile sıcak sudan geçirilmesi ya da demlenmesi suretiyle elde edilen ürüne kendine has kekik tat ve aromasını kazandırır.

Bursa Kestane Şekeri; kestane meyvesinin kabuklarının soyulması ve şurup içinde pişirilerek şekerlendirilmesi ile elde edilen bir üründür. Bursa'da 1900'lü yılların başından itibaren meşhur Şekerciler Çarşısında kestane şekeri üretilmeye başlanmıştır. O dönemde Ankara'dan Bursa'ya gelen heyetlerin dönüşte Atatürk'e kestane şekeri götürdükleri bilinmektedir. Kestane şekerinin üretim merkezi uzun yıllar Bursa olmuştur. Bu sebeple Bursa Kestane Şekerinin coğrafi sınır ile ün bağı bulunur.



Bursa Kestane Şekeri

Bursa Kestane Şekerinde meyve oranı en az %63-71 ve şuruplu kestane şekerinde meyve oranı en az %60 olmalıdır. pH değeri ise 5-5,8 arasındadır. Yapımında kolay soyulabilen, ince kabuklu kestaneler kullanılır. Meyvede kabuk oranı % 25 ve altında olmalıdır. Kabuk renginin çok koyu olmaması tercih edilir. Bursa Kestane Şekerinin rengi kehribar ve sarımsıdır. Çok koyu renkli ve karamelize olmamalıdır

Yozgat Parmak Çöreği; un, tuz, su, maya ve ekşi maya kullanılarak üretilen ve taş fırında odun ateşiyle pişirilen bir çörektir. Katkı maddesi içermez. Üretiminde kullanılan ekşi maya, bir gün önceki parmak çörek üretimi için hazırlanan hamurdan elde edilir. Ekşi maya Yozgat Parmak Çöreğine kendine özgü tadı kazandırır ve pişme sırasında kalın kabuk oluşturarak parmak çöreğinin çıtır olmasını sağlar. Yozgat Parmak Çöreğinin üretimi ustalık becerisi gerektirir



Yozgat Parmak Çöreği



23 NİSAN



Ulusal Egemenlik ve Çocuk
Bayramı Kutlu Olsun!





Mart Ayı etkinliklerimiz

iftar programlarına katılım



Bostancı, Fındıklı ve Karaköy Rotaract kulüpleri olarak gerçekleştirdiğimiz iftar programında, aynı sofrada buluşmanın keyfini yaşadık.

Bu anlamlı akşam; dayanışma, paylaşım ve Rotaract ruhunun en güzel yansımalarından biri oldu.



Karaköy Rotaract olarak kulüp içi iftar programımızı samimi ve keyifli bir ortamda gerçekleştirdik

Aynı sofrada bir araya gelerek paylaşmanın ve birlikte olmanın değerini bir kez daha hissettik.

huzurevi ziyareti



Erenköy ve Tarabya Rotaract kulüpleriyle birlikte gerçekleştirdiğimiz huzurevi ziyaretinde, büyüklerimizle bir araya gelerek keyifli ve anlamlı anlar paylaştık. Aynı sofrada bir araya gelerek paylaşmanın ve birlikte olmanın değerini bir kez daha hissettik.

Sohbetlerimiz, paylaşılan anılar ve birlikte geçirilen zaman; dayanışma ve empati duygusunu bir kez daha hissettirdi.



Bizi Tanıyın

Ezgi Koçak

27 yaşında olup Mersin Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği mezunudur. Lisans eğitimi sırasında Portekiz’de Erasmus programına katılarak uluslararası deneyim kazanmıştır. Kariyerine üniversite yıllarında Kodluyoruz bünyesinde proje lideri olarak başlamış, ardından Papara’da yazılım mühendisi olarak görev almıştır.



Şu anda Definex bünyesinde, Türkiye’nin önde gelen telekomünikasyon şirketlerinden birine BT İş Analisti olarak hizmet vermektedir. Sosyal sorumluluk projelerine ilgi duyan Ezgi Koçak, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) kapsamında gönüllü öğretmenlik yapmakta ve aynı zamanda Rotaract üyesi olarak çeşitli projelerde aktif rol almaktadır.

Şafak Genç

29 yaşında olan Şafak, Karaköy Rotaract Kulübü’nün dönem saymanı olarak görev almaktadır. Galatasaray Üniversitesi - İşletme bölümünden mezun olan Şafak; Eczacıbaşı ve Renault gibi kurumsal firmalarda çalışmıştır. Şu an Turkcell bünyesinde faaliyet gösteren Paycell şirketin Kıdemli Büyüme ve Müşteri Analitik sorumlusu olarak çalışmaktadır.



Burak Koçak

28 yaşında olan Burak, Sakarya Üniversitesi Hukuk Fakültesi mezunudur. Kariyeri boyunca AGA Enerji ve Bayburt Grup gibi büyük grup şirketlerinde görev almıştır. Şu an Cebeci Hukuk ve Danışmanlık bünyesinde Avukat olarak mesleki faaliyetlerini sürdürmektedir. Karaköy Rotaract Kulübü’nde Rotary-Interact ilişkilerinden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi ve Kültürel Gelişim Komite Başkanı olarak görev almaktadır.





Bizi Tanıyın



Yusuf Kara

24 yaşında olan Yusuf, Karaköy Rotaract Kulübü'nde dönem asbaşkanı olarak görev almaktadır. Gebze Teknik Üniversitesi İktisat bölümünde eğitimine devam eden Yusuf, finansal piyasalar ve trading alanına yoğun ilgi duymakta olup bu alanda aktif olarak çalışmalarını sürdürmektedir. 18 yıl boyunca karate sporuyla ilgilenmiş, bu sürenin 12 yılında aktif olarak milli sporcu olarak ülkesini temsil etmiştir.



Öykü Oktay

23 yaşında olan Öykü, Karaköy Rotaract Kulübü üyesidir. Acıbadem Üniversitesi - Beslenme ve Diyetetik bölümünden mezun ve Okan Üniversitesinde Beslenme ve Diyetetik bölümünde Yüksek Lisans yapan Öykü ; GATA hastanesinde Yönetici Diyetisyen olarak çalışmaktadır.



Numan Sabit Alkan

29 yaşında olan Numan Gebze Teknik Üniversitesi İşletme Bölümünde ve Anadolu Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri bölümlerinde okumaktadır. Çalışma hayatı boyunca birçok farklı sektörde çalışmakla beraber 2 yıldır Mauser Packaging Solutions şirketinde Lojistik ve Sevkiyat Sorumlusu olarak çalışmaktadır. Karaköy Rotaract Kulübü dönem başkanıdır.



"Eğitim, kültür ve bilgi
aydınlığa açılan en geniş penceredir."
Mustafa Kemal

ÇEVRE AYI

2026

NİSAN

PAZARTESİ	SALI	ÇARŞAMBA	PERSEMBE	CUMA	CUMARTESİ	PAZAR
		1	2	3	4	5 Easter
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

MEETING DATES

NİSAN 2026

2

Ali Tezel
Çalışma Hayatı & Sosyal Güvenlik

[GRAND HYATT 12.30 - 14.00](#)

9

Cem Aral
TESPIH SANATI

<https://meet.google.com/mbe-pifx-znf>

16

Tamer Şener - Aktaş Group CFO
Petrofili Anlamak

[GRAND HYATT 12.30 - 14.00](#)

23

Aydın Boyar - 2.Plan
Yakından Tanıyalım

<https://meet.google.com/etq-qyhe-uzd>

30

Esen Çetintaş - Sunel Tobacco GM.YRD
Türk Tütün Sektörü

<https://meet.google.com/aut-tihz-tdq>

MUTLU GÜNLERİMİZ

DOĞUM GÜNLERİMİZ

KULÜBÜMÜZE KATILIM GÜNLERİMİZ

ÜYELERİMİZİN EVLİLİK TARİHLERİ

8.Nis	Rtn. Süha KIZILDERE	3.Nis	Rtn. Hüseyin KALENDER	8.Nis	Rtn. Uran ÖZSOY
12.Nis	Rtn. Tefik Cenani ERCAN	8.Nis	Rtn. Fatih SARAÇOĞLU		
16.Nis	Rtn. Ali Rüştü ERGÜR	14.Nis	Rtn. Saffet ÇİÇEKDAĞ	19.Nis	Rtn. Kemal EROL
17.Nis	Rtn. Can Burak KARATEPE				
25.Nis	Rtn. Cem TIRYAKI	21.Nis	Rtn. Aydın BEĞİTER		
		24.Nis	Rtn. Murat TUNCER		
		29.Nis	Rtn. Ersay OKAN	28.Nis	Rtn. Ertuğrul HATAYLI
		29.Nis	Rtn. Süha KIZILDERE		